

「簡潔でなければ記憶されない。記憶されなければ実行されない」。コンサルタント会社、マッキンゼー・アンド・カンパニーを創設した元英国海兵隊将校タミアン・マッキンゼー氏が教えてくれた格言です。現代の軍事組織は、多国籍の軍隊による編成が主流なので、意識できない程の簡潔な表現で明確に

私の ビジネス 日記帳

ミッションを伝える必要がある。また同じ釜の飯を食っていない混成チームをまとめるためには、ミッションの意義を直感的に心に響く言葉を使って腹落ちさせなければならぬ。

ファッション業界も同様です。店頭や営業の最前線に正確に伝えるためには、出来るだけキャッチーで、忙しい現場でも覚えていられる言葉を選

元英国将校いわく

上田谷真一

ぶ必要があります。特に当社は様々な企業が合併してきている企業グループで、出自が異なる社員で構成されているので、横断的な戦略を実行するためには業態や風土が異なっても理解・共感できる共通のミッションを共通言語で伝える必要があります。

もう一つ軍人から教わった組織運営の肝は権限委譲。現代の戦争は国対国ではなくゲリラ相手の市街戦が主流なので、作戦本部から事細かに指揮命令することは不可能。WHAT(やるべき任務と制約条件)とWHY(その理由)を明確に指示し、HOW(やり方)は現場に任せざるを得ない。民間企業の経営も同じで進捗確認はするが、現場へのマイクロマネジメントは行わないのが基本姿勢。現場への明快簡潔な指示と、大胆な権限委譲が、我々にとっても生き残りの条件となると思っています。(TSIホールディングス社長)